

# Veilig Facebook voor iedereen



**Peter Minkjan**



**J.W. Alphenaar**



**Marketingfacts**

PLATFORM VOOR INTERACTIEVE MARKETING

[www.veiligfacebook.nl](http://www.veiligfacebook.nl)

maart 2012

## **Veilig Facebook voor iedereen**

Versie 1.0

Datum 16 maart 2012

Dit boek is geschreven door Jan Willem Alphenaar en Peter Minkjan.

Tekstcorrectie en eindredactie: Jody van den Tillaart

Iedereen mag dit boekje delen, maar het mag niet voor commerciële doeleinden gebruikt worden zonder schriftelijke toestemming van de schrijvers.

Dit boekje is uitgegeven onder Creative Commons 3.0 Nederlands.



# Waarom dit boekje?

Deze maand kreeg Facebook een Big Brother Award toegekend als organisatie namens Bits of Freedom voor het schenden van de privacy van haar gebruikers.

Wij zijn en velen met ons, van mening dat dit onterecht is. Jan Willem sprak hierover bij een nieuwsshow van Omroep Brabant en schreef er op 9 maart een blog over op Marketingfacts.

Onze boodschap is dat de gebruiker zelf de grootste schender van haar privacy is. De blog leidde tot veel bijval, maar het meest gehoorde commentaar is dat het voor niet iedereen duidelijk is hoe je dit moet instellen.

Gelijktijdig, onafhankelijk van elkaar, hadden we de handdoek opgepakt en waren begonnen met een artikel over hoe je je privacy moet instellen op Facebook. Om allebei geen dubbel werk te doen hebben we de handen ineen geslagen.

Daarom dit kleine boekje waarmee iedereen zelf zijn privacy beter kan beschermen. Het is zo opgezet dat iedereen het ook kan uitprinten indien dat makkelijker leest dan de digitale versie.

We wensen je veel plezier met het lezen van dit boekje.

Peter en Jan Willem

## Inhoudsopgave

Waarom dit boekje? .....	3
Even een paar feitjes.....	6
Gevolgen voor je toekomst .....	7
Tip: Bepaal of je gevonden wilt worden in Google .....	8
Het gaat om jouw reputatie .....	10
De basis privacyinstellingen .....	11
Tip: Bepaal met wie je deelt .....	11
De overige privacyinstellingen .....	12
Instellingen voor het maken van contact .....	13
Ongewenst getagd? .....	14
Wie zijn je vrienden?.....	16
Tip: Wil je gevolgd worden?.....	16
Moet je alles delen?.....	18
Wat weten adverteerders over jou?.....	19
Tip: Bepaal of je in advertenties wilt verschijnen .....	19
Veilig Facebook op openbare computers.....	21
Tip: Ga voor het veiligere https.....	21
Bescherm je tegen je vrienden .....	23
Tip: Bepaal wat je wilt delen via je vrienden .....	23
Apps en games.....	25
Tip: Verwijder overbodige applicaties .....	25
Gouden tip: Wees anoniem voor appontwikkelaars! .....	26
Statusupdate, foto's en video's .....	28
Handige links .....	29
Over de schrijvers .....	31

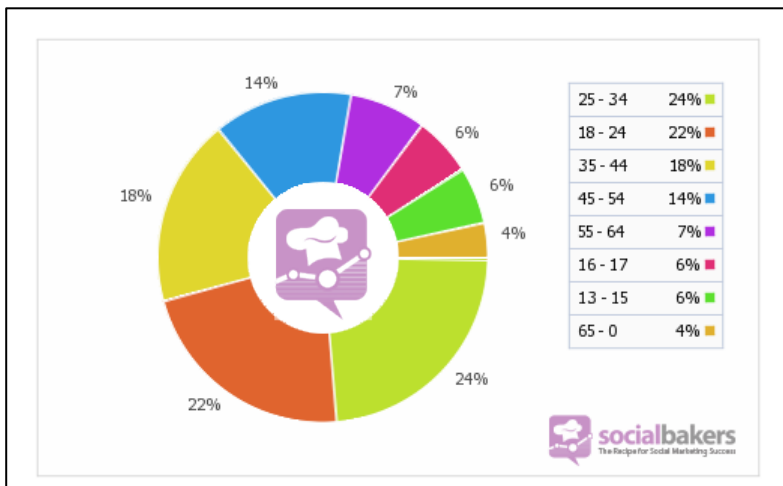


# Even een paar feitjes

Facebook is een wereldwijd succes. Ook Nederlanders gebruiken het massaal. Jong en oud loggen dagelijks in om allerlei informatie, foto's en video's met hun vrienden, familie en kennissen te delen. Maar heel vaak ook met de hele wereld.

Op het moment van het schrijven van dit boekje (maart 2012) heeft Facebook in Nederland 6.263.580 leden. Dat is 42% van alle Nederlanders die online actief zijn. Het laatste half jaar is het aantal Nederlandse leden gestegen met 1,2 miljoen gebruikers.

Facebook is vooral populair bij mensen tussen de 18 en 54 jaar oud. Onze verwachting is dat dit jaar de groep tussen 13 en 18 dit jaar nog enorm gaat groeien.



Bron: Socialbakers.com

## Gevolgen voor je toekomst

94% van de Amerikaanse werkgevers controleert Facebook profielen van sollicitanten [bron: Reppler.com oktober 2011]. Steeds vaker is dit reden om een sollicitant af te wijzen.

Facebook staat hoog in Google als je zoekt op iemands naam. Je kunt het de werkgevers dus ook niet kwalijk nemen dat ze het tegenkomen.

**JanWillem Alphenaar | Facebook**

[www.facebook.com/jwalphenaar](http://www.facebook.com/jwalphenaar)

**JanWillem Alphenaar** is on **Facebook**. Join **Facebook** to connect with **JanWillem Alphenaar** and others you may know. **Facebook** gives people the power to ...

Je moet je er dus bewust van zijn dat alles wat jij op Facebook zet, ook door mensen gezien kan worden die jij niet kent.

Stel je eens voor dat je collega's alles kunnen zien wat jij op Facebook zet, of je ouders, je leraren of je baas. Zou je dat willen? Als je dat geen probleem vindt dan nog is dit boekje interessant...

Dit boekje geeft voldoende tips om je Facebook zo in te stellen dat jij bepaalt wat mensen kunnen zien.

## Tip: Bepaal of je gevonden wilt worden in Google

Als je niet wilt dat jouw Facebookpagina gevonden wordt via zoekmachines zoals Google en Bing, kun je dit zelf instellen.

## Privacyinstellingen > Apps en websites > Openbaar zoeken



Standaard staat het zo ingesteld dat je Facebookprofiel gevonden kan worden in Google en andere zoekmachines. Als je dit niet wilt, kun je dat eenvoudig voorkomen door middel van een simpel vinkje. Vink 'Openbaar zoeken inschakelen' uit en je profiel komt niet meer naar boven als men op je naam zoekt in Google.



Bedenk wel dat het soms enkele dagen kan duren voordat je profiel niet meer in zoekmachines verschijnt. Dit komt door het cachegeheugen. Maar hierna is je profiel niet meer zichtbaar in de zoekmachines.

# Het gaat om jouw reputatie

Wat jij doet in je vrije tijd is jouw zaak. Privé en zakelijk worden door veel mensen nog steeds strikt gescheiden gehouden. In sommige gevallen is dat maar goed ook.

Misschien ben je er nu nog niet bewust mee bezig, maar je online reputatie (het beeld dat mensen van jou krijgen als ze je opzoeken op internet) wordt steeds belangrijker. Of het nu gaat om je werkgever of overheidsdiensten, zoals het UWV of de Belastingdienst. Deze laatste zetten ook steeds meer stappen op het web en gebruiken social media ook als opsporingsmiddel. Maar als jij geen rare dingen doet, hoef je je daar niet druk om te maken.

Waar je wel even over na moet denken is dat een nieuwe werkgever, zoals ook in het vorige hoofdstuk aangekaart is, ook zoekt op Facebook als je bij hem solliciteert. Als hij dan alleen maar feestfoto's van jou met bier tegenkomt, dan zou dat wel eens in je nadeel kunnen werken bij het krijgen van die ene baan.

# De basis privacyinstellingen

Allereerst dien je te bedenken welke persoonlijke gegevens je wilt delen. Standaard staat dit ingesteld op 'Openbaar'. Dit betekent onder andere dat je statusupdates, foto's, berichten en biografie worden gedeeld met iedereen. Wil je dit niet? Dan raad ik je aan om deze instellingen aan te passen. Kies hier voor 'Vrienden' als je alle informatie alleen wilt delen met je vrienden. Bij de optie 'Aangepast' kun je dit nog strikter afstellen. Zo kun je bijvoorbeeld ook zorgen dat je ex, je moeder of je schoonmoeder niet alles kunnen lezen over wat je uitspookt.

**Tip:** Bepaal met wie je deelt

## Privacyinstellingen



### Je standaardprivacy bepalen

Deze instelling is van toepassing op statusupdates en foto's die je plaatst op je tijdelijk vanuit een Facebook-app die niet beschikt over een intern hulpmiddel voor publiekselectie, bijvoorbeeld Facebook voor BlackBerry.



Openbaar



Vrienden



Aangepast




### Delen via je smartphone of tablet

Bovenstaande instelling wordt ook gebruikt wanneer je foto's, video's of updates deelt vanaf een app op bijvoorbeeld je telefoon of tablet. Bij die apps heb je meestal niet de mogelijkheid om aan te geven met wie je deelt. Zorg dus dat deze instelling goed staat.

### De overige privacyinstellingen

Wanneer je in het menu hebt gekozen voor de privacyinstellingen, kun je veel dingen instellen. We geven toe dat dit best veel werk lijkt, maar het is de moeite waard dit eens goed door te nemen.

	<b>Instellingen voor maken van contact</b> Bepalen hoe je contact kunt maken met mensen die je kent.	<a href="#">Instellingen bewerken</a>
	<b>Instellingen voor tags</b> Bepalen wat er gebeurt als vrienden jou of je inhoud taggen.	<a href="#">Instellingen bewerken</a>
	<b>Apps en websites</b> Bepalen welke informatie met toepassingen, games en websites wordt gedeeld.	<a href="#">Instellingen bewerken</a>
	<b>Het publiek beperken voor eerdere berichten</b> Beperk het publiek voor berichten die je met Vrienden van vrienden of met iedereen hebt gedeeld.	<a href="#">Zichtbaarheid van oudere berichten beheren</a>
	<b>Geblokkeerde personen en apps</b> De geblokkeerde personen en toepassingen beheren.	<a href="#">Blokkingen beheren</a>

## Instellingen voor het maken van contact


Bij deze instelling kun je bepalen wie jou mogen vinden, een vriendschapverzoek mogen sturen en ook wie jou berichten kunnen sturen.

Bekijk ze goed en pas ze naar je eigen wensen aan.


## Instellingen voor maken van contact

Ga naar het tabblad [Abonnees](#) om je instellingen voor abonnees te wijzigen.


Wie kan je tijdlijn bekijken door te zoeken op naam of contactinformatie?

 Iedereen ▼

Wie kan je vriendschapsverzoeken sturen?

 Iedereen ▼

Wie kan je Facebook-berichten sturen?

 Iedereen ▼

Wie kan berichten plaatsen op je tijdlijn?

 Vrienden ▼

Wie kan berichten van anderen op je tijdlijn zien?  
(Opmerking: verslagen over vind-ik-leuks, vriendschappen en bepaalde andere typen prikborderhoud zijn niet in deze instellingen opgenomen.)

 Vrienden ▼

[Meer informatie](#)

**Klaar**

## Ongewenst getagd?

Je hebt een leuk feestje gehad. Misschien iets te veel gedronken of vreemd gedanst. Je vrienden hebben foto's gemaakt en deze op Facebook geplaatst. Tegen de tijd dat jij wakker wordt staat je timeline vol met feestfoto's van jou, zonder dat je ze zelf geplaatst hebt.

Dit kan gebeuren en dit gebeurt ook, geloof me!

Dit kun je gelukkig voorkomen door het automatisch taggen door vrienden uit te zetten. Dat houdt in dat als iemand jou tagt

in een bericht, je dit eerst moet goedkeuren. Zo bepaal je zelf wat er wel en niet op je timeline verschijnt. Een aanrader!

### Instellingen voor tags

<b>Tijdlijncontrole</b> van berichten van vrienden waarin je wordt getagd voordat ze op je tijdlijn komen (opmerking: tags worden wellicht wel elders op Facebook weergeven)	Uit >
<b>Tag Review</b> voor tags die vrienden willen toevoegen aan je berichten	Uit >
<b>Maximale zichtbaarheid van je tijdlijn</b> van berichten waarin je bent getagd zodra ze op je tijdlijn staan	 Vrienden ▾
<b>Tag Suggestions</b> wanneer vrienden foto's uploaden die op jou lijken	Vrienden >
<b>Vrienden kunnen je bij plaatsen inchecken</b> die de Mobile Places-app gebruiken	Aan >

**Klaar**

# Wie zijn je vrienden?

500, 100, 1500... Het lijkt tegenwoordig een sport om zoveel mogelijk vrienden te hebben op Facebook. Vriendjes sparen is met name bij jongeren een nieuwe sport geworden.

Maar, wie zijn die vrienden eigenlijk? Kun je al die mensen wel vertrouwen en hoe zit het met de vrienden van je vrienden?

Bedenk je heel goed dat het begrip 'vrienden' op Facebook anders is dan in het echte leven.

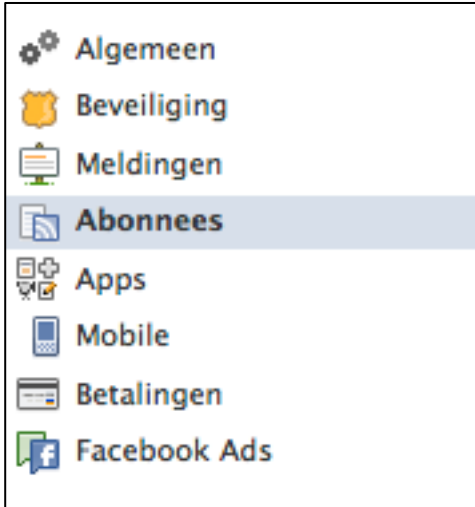
## Tip: Wil je gevolgd worden?

Mensen kunnen ook abonnee worden op jouw openbare berichten. Ze hoeven hiervoor niet eerst vriend te worden. Standaard heeft Facebook aanstaan dat mensen zich op jou kunnen abonneren. Wil je dit niet, dan kun je dat gewoon uitzetten.

## Accountinstellingen -> Abonnees







Abonnementsinstellingen		
Abonnees toestaan	<input checked="" type="checkbox"/> Abonnees ontvangen je openbare berichten en worden niet toegevoegd als vrienden. Je kunt een breder gesprek voeren over openbare onderwerpen en persoonlijke updates beperken tot je vrienden. <a href="#">Meer informatie.</a>	
Opmerkingen abonnee	Wie kan reageren op je openbare berichten: <a href="#">Vrienden van vrienden</a>	<a href="#">Bewerken</a>
Meldingen abonnee	Stuur me een bericht over abonnementen en opmerkingen van: <a href="#">Vrienden van vrienden</a>	<a href="#">Bewerken</a>
Gebruikersnaam	<a href="http://www.facebook.com/jwalphenaar">http://www.facebook.com/jwalphenaar</a>	<a href="#">Bewerken</a>
Twitter	Een Twitter-account koppelen	<a href="#">Bewerken</a>
Wil je weten wat abonnees kunnen zien? <a href="#">Bekijk je openbare tijdlijn.</a>		

Erg handig hierbij is de onderste link in dit plaatje. Hier kun je meteen zien wat iedere Facebook gebruiker over jou kan zien.

Bekijk dit eens goed. En bedenk je wat iemand voor beeld van jou krijgt als ze dit overzicht zien.

# Moet je alles delen?

Privacy is een keuze.

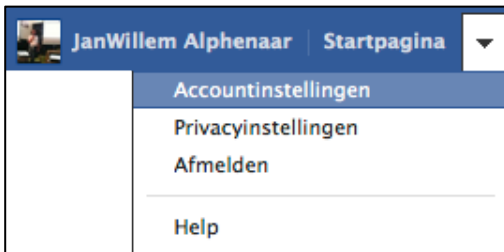
Eigenlijk is deze ene zin de hele essentie. Als jij niet wil dat anderen iets weten moet je het niet delen. Er zijn mensen die in dronken of melige bui er plezier aan beleven om andere mensen lastig te vallen op Facebook. Op dat moment is het heel erg leuk, maar de volgende ochtend kom je erachter dat je vrienden het niet waarderen. Denk dus goed na, ook op zulke momenten, of je wel iets moet plaatsen of ergens op moet reageren.

# Wat weten adverteerders over jou?

Facebook geeft geen persoonlijke gegevens (waaronder naam, profielfoto of andere foto's) door aan adverteerders. Op dit moment geven ze toepassingen van derden en advertentienetwerken ook geen toestemming om namen of foto's in advertenties te gebruiken. Waarschijnlijk hebben ze wel plannen om dit in de toekomst te doen, want je kan nu al aangeven of je hier toestemming voor geeft.

**Tip: Bepaal of je in advertenties wilt verschijnen**

**Accountinstellingen > Facebook Ads > Advertenties van derden / Advertenties en vrienden**





Standaard staat dit ingesteld op 'alleen mijn vrienden', maar je kunt er ook voor kiezen om dit voor niemand weer te geven.

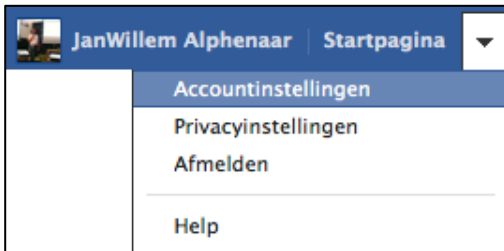


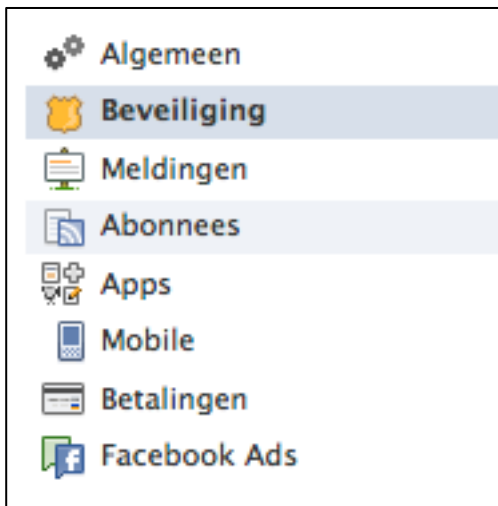
# Veilig Facebook op openbare computers

Sinds januari 2011 is het mogelijk om gebruik te maken van Facebook voor https (veilig browsen). Vooral als je vaak inlogt via openbare netwerken, zoals gratis Wifi-punten, op universiteiten of andere publieke computers, is dit aan te raden. Het nadeel van deze functie is dat sommige applicaties en iframes niet correct werken (dat is een fout van de ontwikkelaar, niet van jou).

**Tip: Ga voor het veiligere https**

**Accountinstellingen > Beveiliging > Veilig browsen**





**Veilig browsen**      Veilig browsen is momenteel uitgeschakeld.      [Bewerken](#)

Tevens kun je bij 'Accountbeveiliging' aangeven of je iedere keer als er met een nieuwe telefoon of computer wordt ingelogd een sms of email wilt ontvangen.

**Aanmeldgoedkeuringen**      Goedkeuring is niet vereist wanneer je je aanmeldt vanaf een niet-herkend apparaat.      [Bewerken](#)

# Bescherm je tegen je vrienden

Wat veel Facebookgebruikers zich niet realiseren, is dat je ook via je vrienden veel informatie kunt delen. Daarbij maakt het niet uit hoe scherp jouw instellingen zijn ingesteld, als je vrienden dat niet hebben ingesteld kunnen jouw gegevens via hen gedeeld worden met derden via applicaties, websites en games. Dit kun je voorkomen door aan te geven welke informatie je wilt delen met je vrienden. Standaard wordt bijna alles via vrienden gedeeld.

Het is raadzaam na te gaan wat je wilt delen via je vrienden en dit waar nodig aan te passen.

**Tip: Bepaal wat je wilt delen via je vrienden**

**Privacyinstellingen > Apps en websites >**



Hoe personen je gegevens toevoegen aan toepassingen die ze gebruiken

Personen die je gegevens kunnen zien, kunnen deze met zich meenemen wanneer ze toepassingen gebruiken. Gebruik deze instelling om de informatiecategorieën te beheren die anderen kunnen gebruiken.

[Instellingen bewerken](#)

Op deze manier voorkom je dat je vrienden onbewust jouw gegevens via een app of game delen.



# Apps en games

Social gaming is leuk. Door games te koppelen aan je Facebookaccount kun je met je vrienden spelletjes doen.

Farmville, Mafia Wars en Drawsome zijn zeer populair. Er zit echter een keerzijde aan. Om die spellen te kunnen spelen geef je de makers van applicaties toestemming om informatie uit jouw profiel te halen en ook om namens jou informatie op je profiel te zetten.

In de loop der tijd heb je dit bij veel apps en games gedaan die je al lang niet meer gebruikt. Het is handig en aan te raden om eens een grote schoonmaak te houden.

Daarom hieronder een handige tip.

## **Tip: Verwijder overbodige applicaties**

### **Privacy instellingen > Apps en websites > Apps die je gebruikt**

Zoals je bij tip 2 hebt kunnen lezen, kan er veel informatie van jou en je vrienden gedeeld worden via applicaties die je ooit heb geïnstalleerd. Zo hebben de meeste applicaties na installatie altijd toegang tot je gegevens, toegang tot berichten in het nieuwsoverzicht en mogen ze evenementen aanmaken en reageren op evenementen namens de gebruikers. Veel gebruikers drukken achteloos op de blauwe knop zonder stil te staan bij waar ze allemaal toestemming voor geven. Zolang je

applicaties niet verwijderd of de toestemmingen niet handmatig aanpast, blijven die gelden en hebben de applicaties dus toegang tot persoonlijke data en wellicht die van je vrienden.

**Apps die je gebruikt**

De volgende 85 apps, games en websites heb je onlangs gebruikt:

 <b>Twitter Feed</b>	Minder dan 24 uur geleden
 <b>Zynga</b>	9 maart
 <b>Appbistro - App Directory</b>	8 maart
 <b>Etsy</b>	7 maart
 <b>Rotten Tomatoes</b>	7 maart

 Ongewenste toepassingen of toepassingen met spam  
Verwijderen

 Alle apps Uitschakelen.

### Apps bij Peter Minkjan



Ga dus na welke applicaties je gebruikt en verwijder alle toepassingen die je niet meer gebruikt of die je niet herkent. Je zult versteld staan hoeveel applicaties je gaandeweg als gebruiker installeert.

Tijd voor een grote schoonmaak en bedenk je in de toekomst welke applicaties je toegang wilt geven tot jouw gegevens. Mocht je per ongeluk een applicatie verwijderen die je toch nog gebruikt, dan heb je deze met een paar klikken weer geïnstalleerd.

### Gouden tip: Wees anoniem voor appontwikkelaars!

Bij het installeren van apps kun je er trouwens ook voor kiezen om een anoniem e-mailadres te gebruiken i.p.v. je eigen adres

(zie het voorbeeld van Farmville). Op deze manier voorkom je dat de eigenaar van de applicatie je e-mails kan sturen.

 **Mij e-mails sturen**  
Welk adres wil je gebruiken?  
  
  
  
 FarmVille mag namens mij statusberichten, notities, foto's en video's plaatsen

# Statusupdate, foto's en video's

Bij elke update die je via de website van Facebook doet, kun je aangeven wie deze update mogen zien. Zo kun je foto's van een weekendje weg met de familie ook alleen met je familie delen.



# Handige links

[www.marketingfacts.nl](http://www.marketingfacts.nl)

[www.powerpr.nl](http://www.powerpr.nl)

[www.facebookpro.nl](http://www.facebookpro.nl)

[www.jwalphenaar.nl](http://www.jwalphenaar.nl)

# Dit boek is nooit af

Ondanks dat wij vinden dat jij zelf verantwoordelijk bent voor wat je wel of niet deelt op Facebook, zijn wij ook van mening dat Facebook te vrij is in het standaard openstellen van de gegevens van gebruikers. Daarnaast wijzigt Facebook de instellingen om dit aan te passen erg vaak.

Hopelijk helpt dit boekje met de tips je om je eigen privacy op Facebook beter te beschermen. Hebben jullie nog meer tips of toevoegingen? Laat het zeker niet na om dit met ons te delen via e-mail. Wij zullen dit dan in de vernieuwde versie opnemen.

[info@veiligfacebook.nl](mailto:info@veiligfacebook.nl)

## Over de schrijvers

**Jan Willem Alphenaar** is schrijver, spreker en consultant over online communicatie. Naast het schrijven van artikelen op Marketingfacts is hij uitgever van de blog PowerPR. Jan Willem geeft lezingen, trainingen en workshops aan ondernemers, overheidsdiensten en organisaties. Begin juni komt zijn boek: 'SIMPEL, zakendoen met social media' uit. U kunt Jan Willem inhuren voor lezingen, adviezen en brainstormen voor uw organisatie op het gebied van social media, online communicatie en crowdsourcing. Meer informatie op [www.jwalphenaar.nl](http://www.jwalphenaar.nl)

**Peter Minkjan** is opgegroeid in Twente, heeft gestudeerd in Groningen, maar is heden ten dage woonachtig in Amsterdam. Na enkele jaren als marketingconsultant op het gebied van zoekmachines te hebben gewerkt, is hij sinds twee jaar bijna fulltime bezig met het ontdekken en benutten van de marketingmogelijkheden die Facebook biedt. Peter werkt bij Spil Games en is hier verantwoordelijk voor alle social marketingactiviteiten. Daarnaast is hij oprichter van het onafhankelijke Facebook marketingplatform FacebookPro en geeft hij vaak presentaties over Facebookmarketing. Ook blogt hij geregeld voor Marketingfacts. Meer informatie op [www.facebookpro.nl](http://www.facebookpro.nl)